

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ КЛУБ «ЗЕЛЕНый КРЕСТ»



Кто мы



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ

«Зеленый Крест» - самая известная, представительная и влиятельная аптечная премия в России



КОНФЕРЕНЦИИ

Организация конференций, круглых столов, тренингов, дискуссионных клубов, обучающих семинаров в офлайн и онлайн формате



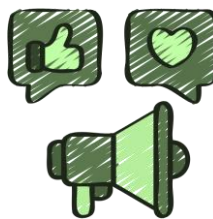
ДОГОВОРА С СЕТЯМИ

Анализ продуктового портфеля компании и проведение переговоров с аптечными сетями (ввод, поставки, маркетинг, СТМ и уСТМ и др.)



МЕРОПРИЯТИЯ

Организация и проведение неформальных мероприятий, интеллектуальных и спортивных соревнований



МЕДИА

Организация съемок, фармацевтический портал, продвижение в прессе, социальных сетях и мессенджерах



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Организация и проведение благотворительных мероприятий, концертов, социально ориентированных проектов

Клуб «Зеленый Крест»



Камерный формат, специализация и периодичность мероприятий позволяет получить максимум актуальной и полезной информации для различных специалистов фармацевтического рынка: послушать аналитические обзоры и исследования, обсудить различные вопросы, познакомиться с самыми интересными реализованными практическими кейсами, обмениваться опытом, встречаться с текущими коллегами и партнерами и знакомиться с новыми, и просто интересно провести время в неформальной обстановке.

Дата и место: май - декабрь 2023 г., г. Москва

Формат: панельные дискуссии, нетворкинг, аналитические обзоры, доклады, презентации, практические кейсы, мастер-классы, бенефисы, встречи с почетными гостями и др.

Участники

- **Аптечные сети:** собственники, главы компаний, руководители и менеджеры отделов маркетинга, закупок, коммерческого, рекламы, IT и E-com.
- **Фармкомпании:** главы компаний, руководители и менеджеры отделов маркетинга, рекламы, коммерческого, продаж, по работе с аптечными сетями, SMM, IT и E-com.
- **Дистрибьюторы:** главы компаний, руководители и менеджеры функциональных направлений.
- **Другие компании:** главы и менеджеры рекламных, коммуникационных и кадровых агентств, аналитических, тренинговых, IT и E-com компаний и др.

Количество участников: 50-90 человек, около 40 компаний

Дата и место

май - декабрь 2023 г., г. Москва

Участие

Фармкомпании	Бесплатно
Аптечные сети	Бесплатно
Остальные компании	5 000 ₽

Партнерские пакеты

Генеральный партнер	50 000 ₽
Официальный партнер	30 000 ₽
Партнер сессии	25 000 ₽

Тематические направления Клуба



АПТЕЧНЫЕ ПАУКИ

Для менеджеров фармкомпаний, ответственных за взаимодействие с аптечными сетями и дистрибьюторами.



IN MARKETING VERITAS

Для специалистов по рекламе, фармацевтическому маркетингу, трейд-маркетингу, социальным сетям и др.



ВИННЫЙ КЛУБ

Неформальный Клуб для руководителей и менеджеров компаний, позволяющий интересно проводить время в кругу коллег и партнеров.

Рубрики Клуба



АНАЛИТИКА

Сколько экспертов - столько мнений.

Обзоры, рейтинги, исследования и прогнозы фармацевтического рынка.



РАСШИРЯЕМ КРУГОЗОР

Лицом к лицу лица не увидеть.

Особенности ведения бизнеса в других сегментах рынка.



НОВОСТИ

Лучшая новость – их отсутствие.

События и актуальные новости фармацевтического рынка



РЕКЛАМАТЕКА

Реклама - двигатель торговли.

Просмотр самых оригинальных и забавных рекламных роликов.



НЕНУЖНОЕ ДЛЯ НЕУЧЕЙ

Опыт – самый лучший учитель.

Практические кейсы, презентации, мастер-классы и доклады.

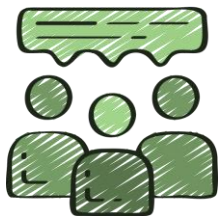


РЕКЛАМНЫЙ АССЕСМЕНТ

А плохая реклама - тормоз.

Оцениваем эффективность и качество ваших рекламных роликов.

Рубрики Клуба



ДИСКУССИЯ

Дискуссия – это обмен знаниями.

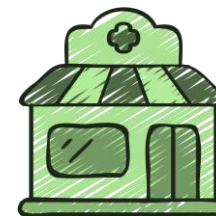
Панельные дискуссии с участием экспертов фармацевтического рынка.



ЗА И ПРОТИВ

Спор – это решето истины.

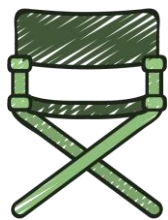
Дебаты между экспертами, имеющими разные точки зрения.



АПТЕЧНЫЙ ДЕСАНТ

Сотрудничество делает нас лучше.

Презентации и встречи с главами и менеджерами аптечных сетей.



ПОЧЕТНОЕ КРЕСЛО

Делать великие дела трудно.

Интервью с ведущими экспертами Фармы и не только.



ПОД КАБЛУКОМ

Женщина царствует, а не управляет?

Особенности женского стиля управления в фармации.



60 СЕКУНД

Время – самый четный критик.

Экспресс-интервью с почетным гостем Клуба. 10 вопросов за минуту.

Рубрики Клуба



КНИЖНАЯ ПОЛКА

Не все книги одинаково полезны.

Подробный обзор бестселлеров и новинок деловой литературы.



ЗЕЛЕНый КНИГОВОРОТ

Прочитал сам – передай другому.

В библиотеке можно оставить свою книгу и забрать для чтения другую.



КНИЖНЫЙ ЧЕРВЬ

Книга должна создавать читателя.

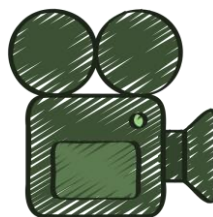
Рецензии и отзывы самих участников Клуба на прочитанные ими книги.



АВТОРА!

Писатель – это тот, кто много читает.

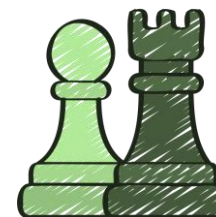
Кто может рассказать о своей книге лучше, если не сам автор?



ПРО КИНО

Камера лжет 24 раза в секунду.

Фильмы, которые будут полезны в менеджменте и маркетинге.



ЧАС ПОТЕХИ

Отдых – это перемена занятий.

Винные дегустации, деловые игры, тренинги, конкурсы и викторины.

Участие в Клубе

Категория	Стоимость
Фармацевтические компании	Бесплатно
Аптечные сети	Бесплатно
Остальные компании	5 000 ₽

Периодичность

- 1-3 раза в месяц

Место проведения

- г. Москва, ул. Смоленская, д. 8, Azimut Смоленская

В стоимость участия входит:

- Участие в деловой программе Клуба
- Питание (кофе-брейк)
- Предоставление материалов Клуба

С программой мероприятий можно ознакомиться в отдельном файле

Партнерские пакеты

- ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
- ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
- ПАРТНЕР СЕССИИ
- СПОНСОР РУБРИКИ

ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРСТВА

- Заявить о своей компании как одном из лидеров фармацевтического рынка, укрепить свои позиции и репутацию;
- Представить свои продукты и услуги всему фармацевтическому сообществу;
- Наладить прямые отношения с руководителями аптечных сетей и фармацевтических компаний;
- Провести информационную кампанию для продуктов или компании в целом.
- Обратить внимание фармацевтического сообщества на вопросы и аспекты, важные и актуальные для вашей компании;
- Внести весомый вклад в поддержку и проведение основного камерного мероприятия на фармацевтическом рынке;

С опциями партнерских пакетов можно ознакомиться в отдельном файле

Партнерские пакеты



Опции	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер сессии
Клуб «Зеленый Крест»			
• Аккредитация сотрудников компании, человек ¹	5 (+1)	3 (+1)	3
• Модерирование участие в дискуссии выступление с презентацией	✓ ✓ ✓	- ✓ ✓	- - ✓
• Размещение стенда компании в фойе (2x2 м., 1 чел.) ²	✓	✓	
• Размещение баннера Roll-up в зоне регистрации зале фойе	✓ ✓ ✓	- ✓ ✓	- - ✓
• Размещение логотипа компании на экране	✓	✓	✓
• Вложение материалов в пакеты участников ³ свои пакеты	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
• Проведение собственной маркетинговой акции	✓		
• Рассылка участникам Клуба специального предложения компании	✓		
• Вручение специального диплома	✓	✓	
Официальный сайт (green-cross.pro)			
• Логотип и информация о компании в разделе «Партнеры»	✓	✓	
• Размещение информации о компании упоминание в пресс-релизе	✓ -	- ✓	
• Размещение информационных материалов Компании, раз	1	1	
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА, руб.	50 000 ₽	30 000 ₽	25 000 ₽

1. С учетом сотрудников компании на стенде (в скобках).

2. Два баннера Roll-up (предоставляется компанией), два стула и стол для размещения материалов и продукции компании.

3. Не более 3 информационных-материалов или образцов продукции.

СПОНСОР РУБРИКИ

В Клубе «Зеленый Крест» имеются 18 рубрик с различным форматом, тематикой, наполнением и целевой аудиторией.

Будем рады обсудить варианты сотрудничества и интеграции в данные рубрики, с учетом ваших пожеланий. В зависимости от рубрики это могут быть рекламные опции и продвижение, ведение, модерирование и участие, формирование и наполнение контента, инициирование темы обсуждения и др.

Дополнительные опции



Эксклюзивные опции для участников	Получаемый статус	Стоимость
Брендирование зоны регистрации ¹	Спонсор регистрации	10 000 ₽
Брендирование зоны кофе-брейков ²	Спонсор кофе-брейков	10 000 ₽
Брендирование пакета участников ³	Спонсор портфеля участников	10 000 ₽
Размещение логотипа компании на ленте для бейджей ⁴		100 000 ₽

1. Размещение баннера Roll up и флажков с логотипом компании в зоне регистрации.
2. Размещение флажков с логотипом компании или продуктов компании в зоне кофе-брейка.
3. Размещение стикера с логотипом компании. Включает вложение продукции и материалов в пакеты. Возможно использование пакетов компании.
4. Бейджи используются в течение календарного года.

Дополнительные опции для участников	Стоимость
Размещение стенда компании в фойе (2х2 м., 1 чел.)	10 000 ₽
Размещение мобильного баннера Roll-up в зале или фойе	5 000 ₽
Вложение продукции и материалов в пакеты участников свои пакеты	5 000 ₽
Проведение собственной маркетинговой акции (конкурс, лотерея)	10 000 ₽
Рассылка участникам Клуба специального предложения компании	10 000 ₽

Опции в рамках пакетов не являются обязательными и могут использоваться при необходимости. При неиспользовании партнерами отдельных опций ввиду отсутствия потребности, обязательства организатора считаются выполненными.

Будем рады обсудить сотрудничество



+7 (499) 722-47-06

info@green-cross.pro

Гарик Тадевосян

+7 (915) 034-64-54

garik@green-cross.pro